

アプリで施設の新たな楽しみ方を！多言語にも対応



2018年4月、岩手県奥州市の歴史公園『えさし藤原の郷』にて、ビーコンとフリーWi-Fiを活用した多言語アプリによるサービスがリリースされました。『えさし藤原の郷』を拠点にインバウンド需要を伸ばし、奥州市を東北有数の外国人観光スポットにすることを目的としております。企画・制作を担当したのは、ICTソリューショングループ。今後は印刷物以外でもお客様のニーズにお応えして、新たな価値を創造して参ります。



## ポイント1

「伝えたい」情報を配信して、「知りたい」情報を受け取れる！

フリーWi-Fiとビーコンを活用して多言語によるご案内を実現しました。

### 園内34箇所にビーコンを設置

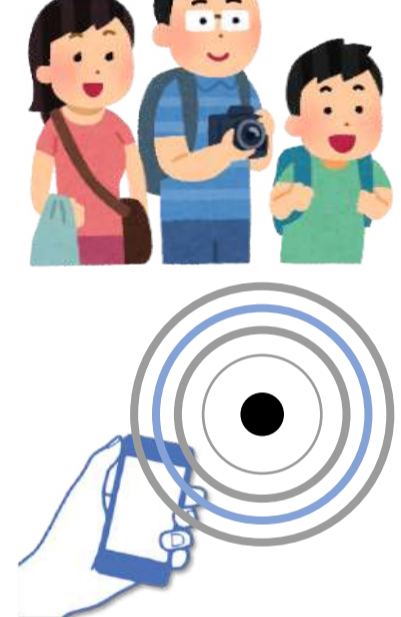
- ・施設の案内、解説
- ・イベント情報の配信
- ・お食事、おみやげ情報の配信
- ・過去にドラマ撮影されたロケ情報の案内



## ポイント2

必要な時に必要な情報をキャッチアップ。だから便利！

施設のご案内・解説やイベント情報等を、「最適なポイント、タイミングで」配信することにより、来場者の興味を効果的に喚起させます。



その施設に近づくと...

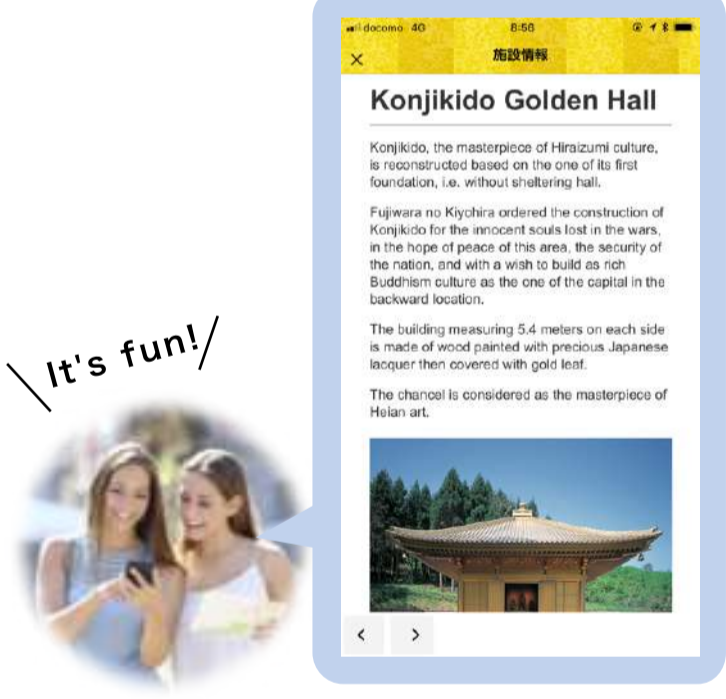
施設の詳しい説明が表示されます。



## ポイント3

自分の言語を自動選択して表示してくれるから、外国人にも親切！

ビーコンからの情報を受信したら、使用している端末の言語で情報が表示されます。



奥州市では、台湾、タイからの観光客が多いことから、英語、中国語（簡体、繁体）、タイ語と日本語の計5言語に対応しています。



## ポイント4

動画や音声ガイダンスでさらに多くの情報に触れられる！

動画、音声ガイダンスを使って、お年寄りや外国人の方にもわかりやすく解説いたします。



※音声ファイル、動画のナレーション・テロップも、ビーコンを受信した端末の設定言語に対応しています。

## ポイント5

複数アプリと連携できるから楽しさ広がる！

2つのアプリが連携し、お子様から外国人観光客まで幅広い層に楽しんでもらえる施策としました。



インバウンドアプリ『えさし藤原の郷ナビ』

1つのビーコンで2つのアプリに対応しています。

ゲームアプリ『妖怪探し』

今後は、「えさし藤原の郷」に留まらず、ビーコンを活用してYouTube動画とリンクさせ、周辺企業のCM動画を配信したり、近隣飲食店のクーポンや、地域のイベント情報を配信することで、地域全体の活性化につなげて行きます。